



Corporate Design **Manual**

Juli 2023

Inhalt

1 Design Grundlagen

1.1 Logo

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1.1 Einleitung | 8 |
| 1.1.2 Schutzraum | 10 |
| 1.1.3 DEKRA Claim | 10 |
| 1.1.4 Farbvarianten | 11 |
| 1.1.5 Co-branding (Coming soon) | XX |

1.2 Unsere Farben

| | |
|--------------------------|----|
| 1.2.1 Primärfarben | 12 |
| 1.2.2 Akzentfarben | 13 |

1.3 Typografie

| | |
|----------------------------------|----|
| 1.3.1 Schriftart | 14 |
| 1.3.2 Anwendungsprinzipien | 15 |

1.4 Designelemente

| | |
|----------------------------------|----|
| 1.4.1 DEKRA Shield | 16 |
| 1.4.2 Anwendungsprinzipien | 16 |
| 1.4.3 Triangle | 18 |
| 1.4.4 Störer | 19 |
| 1.4.5 Textbox..... | 19 |
| 1.4.6 Anwendungsbeispiele..... | 20 |

1.5 Bildwelt

| | |
|--|----|
| 1.5.1 Fotografie | 22 |
| 1.5.2 Icons | 24 |
| 1.5.3 Illustrationen (Coming soon) | XX |

2 Digitale Medien

2.1 Digitale Medien

| | |
|------------------------|----|
| 2.1.1 Einleitung | 28 |
| 2.1.2 Schrift | 28 |
| 2.1.3 Farben | 29 |

2.2 Digitale Kommunikationsmittel

| | |
|-------------------------------|----|
| 2.2.1 PowerPoint | 30 |
| 2.2.2 Word-Dokumente | 31 |
| 2.2.3 Whitepaper | 32 |
| 2.2.4 Produktdatenblatt | 33 |
| 2.2.5 Banner/Ads | 34 |

2.3 Social Media

| | |
|----------------------------------|----|
| 2.3.1 Allgemeine Übersicht | 36 |
| 2.3.2 Gestaltungselemente | 36 |
| 2.3.3 Anwendungsbeispiele | 37 |
| 2.3.4 Apps (coming soon)..... | XX |

2.4 Webseite

| | |
|----------------------------------|----|
| 2.4.1 Module und Webseiten | 38 |
|----------------------------------|----|

3 Printmedien

3.1 Geschäftsausstattung

| | |
|----------------------------------|----|
| 3.1.1 Briefbogen | 42 |
| 3.1.2 Visitenkarten | 43 |
| 3.1.3 Mappen (coming soon) | XX |

3.2 Anzeigen

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.2.1 Image-Anzeigen Querformat | 44 |
| 3.2.2 Image-Anzeigen Hochformat | 46 |

3.3 Poster

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.3.1 Poster DIN-Formate | 48 |
|--------------------------------|----|

3.4 Broschüren

| | |
|-------------------------|----|
| 3.4.1 Titelseite | 50 |
| 3.4.2 Rückseite | 51 |
| 3.4.3 Außenseiten | 52 |
| 3.4.4 Innenseiten | 54 |

3.5 Flyer

| | |
|----------------------------|----|
| 3.5.1 Titelseite | 56 |
| 3.5.2 Innenseiten | 57 |
| 3.5.3 Flyer DIN lang | 58 |

3.6 Zertifikate/Urkunden (Coming soon)

4 Ausblick

Richtlinien

| |
|----------------------------|
| Aussenwerbung Richtlinie |
| Illustrations Richtlinie |
| Bildrechte Richtlinie |
| Messen Richtlinie |
| Beschilderung Richtlinie |
| Foto- und Video Richtlinie |

Weiteres

| |
|----------------------|
| Magazine und Reports |
| Prüfzeichen |
| Werbemittel |

Corporate Design Manual

Unser neues Corporate Design präsentiert sich durch moderne Gestaltungselemente, ein verändertes Farbschema und eine neue Typografie. Darüber hinaus soll die Bildmarke stärker etabliert werden. Wir schaffen eine frische, authentische und digitale Markenidentität, die weltweit für mehr Wiedererkennung sorgen wird.

Alle Neuerungen finden Sie im DEKRA Brand und Marketing Portal.

„Mit dem neuen Corporate Design wollen wir unsere Position als weltweit führende Expertenorganisation für Sicherheit und Nachhaltigkeit unterstreichen. Unzählige Kunden auf der ganzen Welt vertrauen DEKRA, wenn es um neueste Technologien und entscheidende, zukunftsorientierte Regulierungsfragen geht. Die neue, klare visuelle Identität soll dieses Vertrauen stärken und uns helfen, eine starke und konsistente Marke DEKRA zu schaffen.“

Stan Zurkiewicz

Kontakt

DEKRA e. V.
Markenführung
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
Deutschland
corporate-design@dekra.com



1 Design Grundlagen

Kapitel 1 Inhalt

1 Design Grundlagen

| | |
|--|----|
| 1.1 Logo | |
| 1.1.1 Einleitung | 8 |
| 1.1.2 Schutzraum | 10 |
| 1.1.3 DEKRA Claim | 10 |
| 1.1.4 Farbvarianten | 11 |
| 1.1.5 Co-branding (Coming soon) | XX |
| 1.2 Unsere Farben | |
| 1.2.1 Primärfarben | 12 |
| 1.2.2 Akzentfarben | 13 |
| 1.3 Typografie | |
| 1.3.1 Schriftart | 14 |
| 1.3.2 Anwendungsprinzipien | 15 |
| 1.4 Designelemente | |
| 1.4.1 DEKRA Shield | 16 |
| 1.4.2 Anwendungsprinzipien | 16 |
| 1.4.3 Triangle | 18 |
| 1.4.4 Störer | 19 |
| 1.4.5 Textbox..... | 19 |
| 1.4.6 Anwendungsbeispiele..... | 20 |
| 1.5 Bildwelt | |
| 1.5.1 Fotografie | 22 |
| 1.5.2 Icons | 24 |
| 1.5.3 Illustrationen (Coming soon) | XX |

1.1 Logo

1.1.1 Einleitung

Das DEKRA Logo ist eine Wort-Bild-Marke. Es setzt sich aus der vorn stehenden Bildmarke und der in Versalien geschriebenen Wortmarke DEKRA zusammen. Anders als der Schriftzug kann die Bildmarke auch allein verwendet werden:



Wort-Bild-Marke

Diese Logo-Variante verwenden wir außerhalb eines etablierten DEKRA Kontextes: z. B. für Werbebanner, Messen, Out of Home, Printanzeigen, Webseiten und jede andere Form der Kommunikation zur Positionierung der Marke.



Bildmarke

Die Bildmarke nutzen wir innerhalb eines etablierten DEKRA Kontextes: z. B. als Favicon (Webseite), auf Social Media (Profilbild) und bei der internen Kommunikation. Hier ist der Kontext DEKRA bereits gesetzt. Dadurch benötigen wir keine Wort-Bild-Marke. Mit dem Einsatz der Bildmarke stärken wir den visuellen Teil des DEKRA Logos.



Der Kasten kann bei technischer oder optischer Notwendigkeit eingesetzt werden.

Don'ts

Die Position der Bildmarke zum DEKRA Schriftzug darf nicht verändert werden.



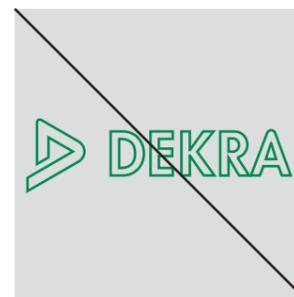
Der Schriftzug darf nicht eigenständig verwendet werden.



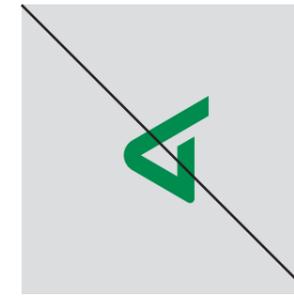
Das Logo darf nicht verzerrt werden.



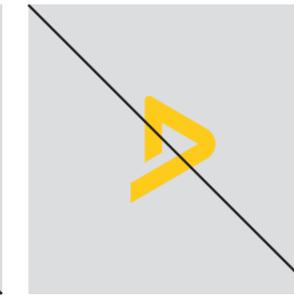
Es gibt keine konturierte Logo-Abwandlung.



Die Bildmarke darf nicht gespiegelt oder rotiert werden.



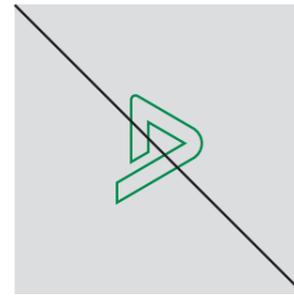
Die Bildmarke darf nicht beliebig verfärbt werden.



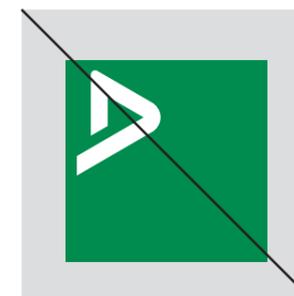
Die Bildmarke kann den Buchstaben D im DEKRA Schriftzug nicht ersetzen.



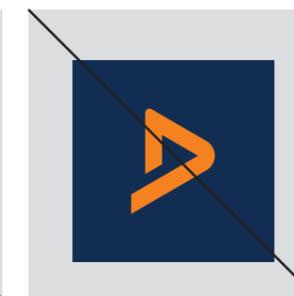
Es gibt keine konturierte Abwandlung der Bildmarke.



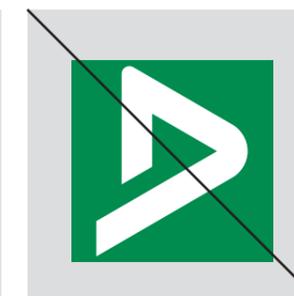
Die Position der Bildmarke innerhalb des Quadrats darf nicht variiert werden.



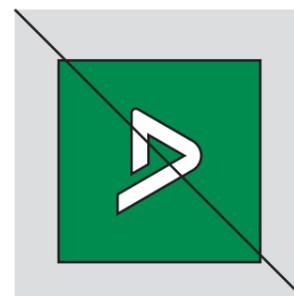
Die Hintergrundfarbe darf nicht beliebig abgewandelt werden.



Das Verhältnis von Hintergrund zu Bildmarke darf nicht verändert werden.



Weder der Hintergrund noch die Bildmarke dürfen konturiert werden.



1.1.2 Schutzraum

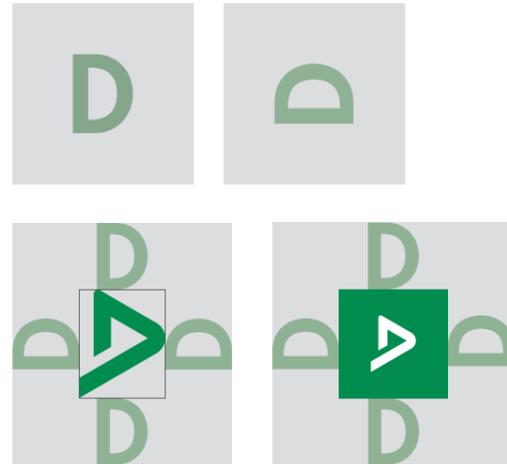
Der Schutzraum garantiert dem DEKRA Logo zu jeder Zeit ausreichend Platz, um zu wirken.

DER SCHUTZRAUM

Die Größe des Schutzraumes ist eine Versalhöhe des Buchstaben D.



DEKRA Logo horizontal



Im DEKRA Kontext kann die Bildmarke alleinstehend verwendet werden.

1.1.3 DEKRA Claim

„**Alles im grünen Bereich**“ oder auch „**On the safe side**“ ist das zentrale Versprechen der Marke.

Der Claim ist nicht mit dem Logo verknüpft. Er hat eine klare und zugleich zurückhaltende Absenderfunktion. Die Sichtbarkeit des Claims muss gewährleistet sein. Bei kleineren Formaten muss geprüft werden, ob der Claim lesbar ist. Um den Claim z. B. auf kleinen Formaten zu verwenden, kann er als einzelner Post in sozialen Medien eingesetzt werden.

On the safe side

Der Claim „**On the safe side**“ soll präferiert weltweit genutzt werden.

Die bereits bestehenden nationalen Claims behalten ihre Gültigkeit und können, wenn es kulturell erforderlich ist, weiter genutzt werden.

Der Schutzraum des Claims ist eine Versalhöhe.

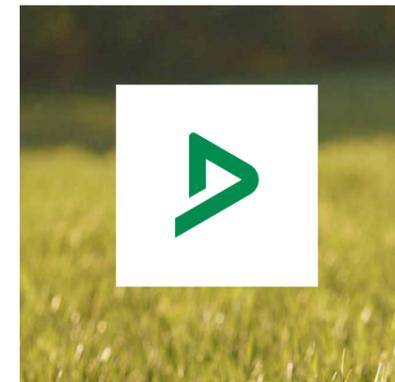
Die Textfarbe des Claims passt sich entsprechend dem Layout an.

Alles im grünen Bereich

1.1.4 Farbvarianten

Das Logo wird an verschiedensten Touchpoints eingesetzt. Es soll sichtbar, einprägsam und wiedererkennbar sein. Der Hintergrund ist maßgebend für die Auswahl der Logofarbvariante.

DEKRA



Primär

Die grünen Darstellungsformen werden eingesetzt, wenn der Hintergrund weiß ist oder das Logo auf hellen Foto- oder Videoinhalten platziert wird. Die quadratische weiße Fläche liegt unter dem Logo, wenn sie technisch oder optisch notwendig ist.

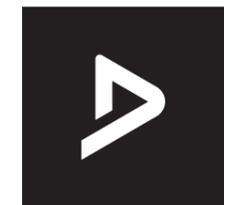
DEKRA



Sekundär

Die weißen Varianten werden verwendet, wenn der Hintergrund grün ist oder das Logo auf dunklen Foto- oder Videoinhalten platziert wird.

DEKRA



Graustufen

In Graustufen wird das Logo nur in Ausnahmefällen und bei technischer Notwendigkeit eingesetzt.

1.2 Unsere Farben

Die Markenfarbe von DEKRA ist grün. Die Ausgangsfarbe bildet das DEKRA Logo Grün. Davon abgeleitet gibt es weitere Grüntöne, die verwendet werden können. Die Farbe gehört zur Identität eines Unternehmens. Sie vereinfacht die Wiedererkennung und unterstützt die zu vermittelnden

Botschaften. Neben der Markenfarbe Grün gibt es noch drei Akzentfarben: Dunkelblau, Orange und Gelb. Sie werden eingesetzt, um etwas hervorzuheben oder z. B. auf ein Event, Datum, oder eine Sonderaktion aufmerksam zu machen. Sie sollen sparsam verwendet werden.

1.2.1 Primärfarben

DEKRA Logo Grün

Wird für das Logo und Elemente verwendet, die davon abgeleitet sind, z. B. das DEKRA Shield und das Triangle (zu sehen auf S. 16).

| | | |
|------------------------|---------------|--|
| DEKRA Logo Grün | | |
| RGB 0/129/67 | HKS 57 K | |
| HEX #008143 | Pantone 348 C | |
| CMYK 100/0/90/20 | RAL 6029 | |

Dunkelgrün

Wird für Hintergründe, Headlines, Designelemente, z. B. Dreieck, und Textboxen verwendet.

| | | |
|-------------------|----------------|-----|
| Dunkelgrün | | |
| RGB 0/107/82 | HKS 56 K | 80% |
| HEX #006B52 | Pantone 3425 C | 60% |
| CMYK 85/30/70/25 | RAL 6000 | 40% |

Hellgrün

Wird für Call-to-Action-Hinweise und kleine Designelemente verwendet.

| | | |
|-----------------|---------------|-----|
| Hellgrün | | |
| RGB 100/179/44 | HKS 65 K | 80% |
| HEX #64B32C | Pantone 361 C | 60% |
| CMYK 70/0/100/0 | RAL 6018 | 40% |

| |
|---------------------|
| Printschwarz |
| CMYK 100/0/0/100 |
| HKS black 6 C |
| Pantone black 6 C |
| RAL 9005 |

| |
|-----------------------|
| Digitalschwarz |
| RGB 0/0/0 |
| HEX #000000 |

| | |
|-----------------|---------------|
| Weiß | |
| RGB 255/255/255 | Pantone 000 C |
| HEX #FFFFFF | RAL 9003 |
| CMYK 0/0/0/0 | |

ANTEIL DER FARBEN IN PROZENT

Die prozentualen Farbanteile sind ein Leitfaden für das gesamte Erscheinungsbild der Marke.



1.2.2 Akzentfarben

Sie dürfen sparsam in der Kommunikation, z. B. in Präsentationen oder Newslettern, eingesetzt werden. Der Einsatz erfolgt, wenn nötig, um relevante Informationen visuell hervorzuheben.

- Zur Hervorhebung/Differenzierung von Informationen, z. B. Infografiken, Diagrammen, Störern
- Keine großflächige Verwendung (z.B. Hintergründe)

| | | |
|-------------------|---------------|-----|
| Dunkelblau | | |
| RGB 0/46/85 | HKS 38 K | 80% |
| HEX #002E55 | Pantone 534 C | 60% |
| CMYK 100/85/40/35 | RAL 5000 | 40% |

| | | |
|----------------|----------------|-----|
| Gelb | | |
| RGB 255/204/0 | HKS 4 K | 80% |
| HEX #FFCC00 | Pantone 7406 C | 60% |
| CMYK 0/20/95/0 | RAL 1023 | 40% |

| | | |
|-----------------|---------------|-----|
| Orange | | |
| RGB 239/124/0 | HKS 7 K | 80% |
| HEX #EF7C00 | Pantone 152 C | 60% |
| CMYK 0/60/100/0 | RAL 2000 | 40% |

ANTEIL DER FARBEN IN PROZENT

Die prozentualen Farbanteile sind ein Leitfaden für das gesamte Erscheinungsbild der Marke.



Wichtig:
Grün ist immer die vorherrschende Farbe!

1.3 Typografie

1.3.1 Schriftart

Für einen einheitlichen Auftritt nutzen wir in unseren digitalen und analogen Medien die Schriftart „Noto Sans“. Sie ist in Schriftzeichen in den meisten Sprachen verfügbar und schafft einen weltweiten

Wiedererkennungswert. Folgende Schriftschnitte stehen uns für die Gestaltung verschiedener Assets zur Auswahl:

Noto Sans
Light Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ,.-'<>!"§\$%&/()=?`

Noto Sans
Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ,.-'<>!"§\$%&/()=?`

Noto Sans
SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ,.-'<>!"§\$%&/()=?`

Noto Sans
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ,.-'<>!"§\$%&/()=?`

Noto Sans
Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ,.-'<>!"§\$%&/()=?`

[Google Fonts Download](#)

1.3.2 Anwendungsprinzipien

Für digitale Assets und MS Office Anwendungen nutzen wir die folgenden Schriftschnitte:

Für Printprodukte verwenden wir folgende Schriftschnitte:

TYPOGRAFIE DIGITAL

Überschriften und Fließtext

Noto Sans
Regular

Untertitel und Zwischenüberschriften und Hervorhebungen

Noto Sans
Bold

Überschriften und Hervorhebungen

Noto Sans
Black

TYPOGRAFIE PRINT

Überschriften und Fließtext

Noto Sans
Regular

Hervorhebungen im Fließtext

Noto Sans
Bold

Überschriften und Hervorhebungen

Noto Sans
Black

Untertitel und Subheadline

Noto Sans
SemiBold

Fußnoten und Quellen

Noto Sans
Light Italic

ANWENDUNG DER TYPOGRAFIE

Lorem ipsum
dolor sit amet

Sed cursus maximus risus

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Rhoncus sapien a rutrum tortor dolor amet risus. Commodo mollis bibendum interdum viverra. Id morbi vivamus magna malesuada nibh nulla dui. Interdum suspendisse sit ut pulvinar.

Regular – Überschriften
(Farbe: Dunkelgrün oder Weiß)

Black – Hervorhebungen
(Farbe: Dunkelgrün oder Weiß)

Semibold – Untertitel
(Farbe: Schwarz oder Weiß)

Regular – Fließtext
Bold – Hervorhebungen
(Farbe: Schwarz oder Weiß)

1.4 Designelemente

1.4.1 DEKRA Shield

Inspiziert von der Bildmarke wurde das DEKRA Shield als Gestaltungselement entwickelt. Um es von der Bildmarke zu unterscheiden, darf das DEKRA Shield nur zweifarbig verwendet werden. Darüber hinaus wird das DEKRA Shield auch als

Bildcontainer genutzt. Winkel und Farben des Designelements dürfen nicht verändert werden. Das DEKRA Shields darf nur in der abgebildeten Richtung eingesetzt werden.

Farboption 1
DEKRA Logo Grün und Hellgrün



Farboption 2
Hellgrün und DEKRA Logo Grün



Zulässige Farben

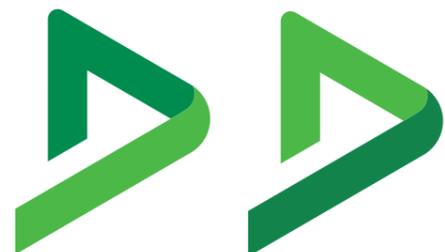
| | |
|------------------------|---------------|
| DEKRA Logo Grün | |
| RGB 0/129/67 | HKS 57 K |
| HEX #008143 | Pantone 348 C |
| CMYK 100/0/90/20 | RAL 6029 |

| | |
|-----------------|---------------|
| Hellgrün | |
| RGB 100/179/44 | HKS 65 K |
| HEX #64B32C | Pantone 361 C |
| CMYK 70/0/100/0 | RAL 6018 |

1.4.2 Anwendungsprinzipien

Das DEKRA Shield darf auch im Anschnitt gezeigt werden. Für die Bildmarke ist eine vergleichbare Gestaltungsfreiheit nicht erlaubt, um seine Aussagekraft nicht zu verringern.

DEKRA Shield

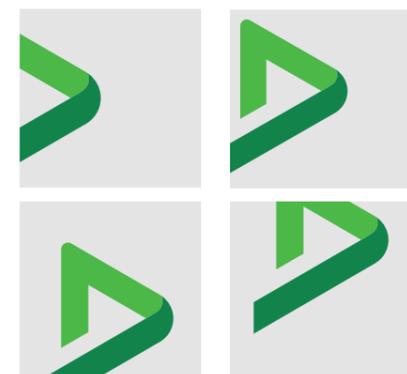


DEKRA Shield als Bildcontainer



DEKRA Shield

Zulässige Anschnitte

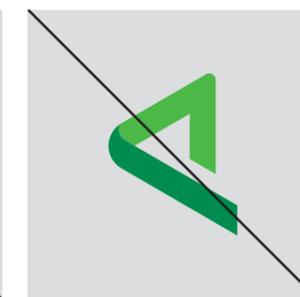


Don'ts

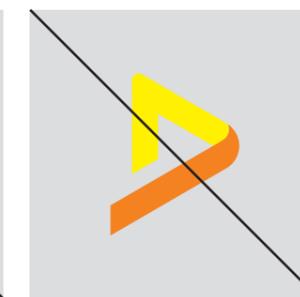
Die beiden Teilelemente dürfen nicht voneinander getrennt werden.



Das DEKRA Shield darf nicht gespiegelt werden.



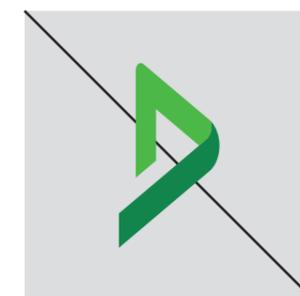
Die Farben dürfen nicht abgewandelt werden.



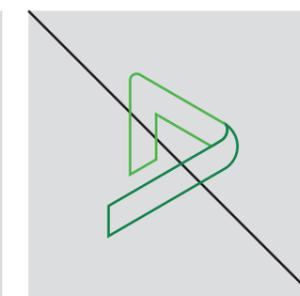
Das Element darf nicht rotiert werden.



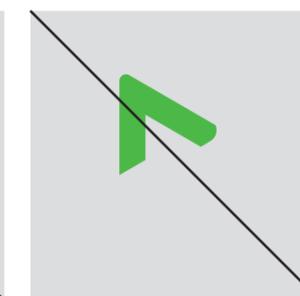
Die Proportionen des Elements dürfen nicht verändert werden.



Das DEKRA Shield darf nicht konturiert verwendet werden.



Die Teilelemente dürfen nicht einzeln verwendet werden.



Dunkelgrün darf in diesem Element nicht eingesetzt werden.



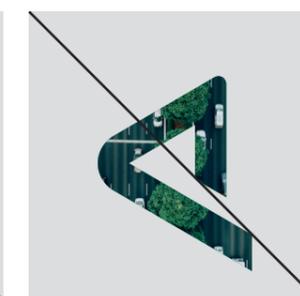
DEKRA Shield und Bildcontainer können nicht in einem Element kombiniert werden.



Die Proportionen des Bildcontainers dürfen nicht verändert werden.



Der Bildcontainer darf nicht rotiert oder gespiegelt werden.



Das Bild innerhalb des Containers darf nicht verzerrt werden.



1.4.3 Triangle

Das Triangle ist ein Gestaltungselement in Form eines Dreiecks mit abgerundeten Ecken. Es leitet sich gestalterisch von der Form der Bildmarke ab. Flächig gesetzt kann es als farbiger Hintergrund

für Texte eingesetzt werden. In kleinformatiger Anwendung wirkt es als Pfeilform und lenkt den Blick auf besonders wichtige Inhalte.

TRIANGLE

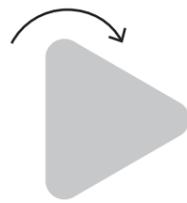
Beispiel



Breite: 50px



Eckradius 5px



Polygon drehen

Schritt 1

Erstellen Sie ein 3-seitiges Polygon beliebiger Größe.

Schritt 2

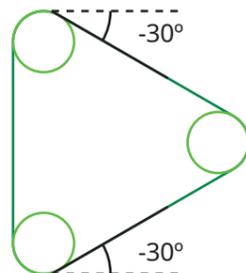
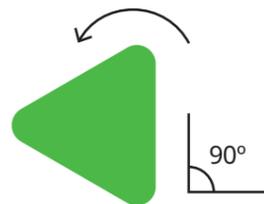
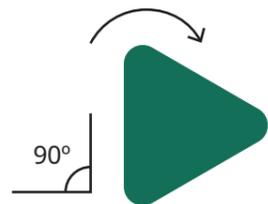
Wenden Sie einen Eckradius von 10 % der Breite des Polygons an.

Schritt 3

Drehen Sie das Polygon um 90° nach rechts oder links.

Winkel

90° nach links und rechts



Anwendungen

Das Triangle darf in allen Haupt- und Akzentfarben verwendet und auch im Anschnitt gezeigt werden.

TRIANGLE ALS BILDCONTAINER

Das Triangle darf als Bildcontainer für die Darstellung konkreter Bildinhalte genutzt werden. Sparsam eingesetzt, dient es als besonderes Gestaltungselement und darf auch im Anschnitt verwendet werden.



1.4.4 Störer

Störer sind Gestaltungselemente, die bewusst mit einem Layout brechen, um wichtige Informationen zu transportieren. Um das zu erreichen, setzen wir für unsere Störer alle definierten Akzentfarben ein.

MÖGLICHE ANWENDUNGEN

AUF WEISSEN FLÄCHEN

Bei der Verwendung auf weißen Flächen wird das Triangle mit einer außen liegenden Kontur versehen.



MIT QR-CODE

Bei der Bewerbung von Veranstaltungen kann ein QR-Code mit im Störer platziert werden.



Als Elemente kombinieren wir den abgerundeten Infokasten mit dem Triangle als anzeigendes Pfeilelement.

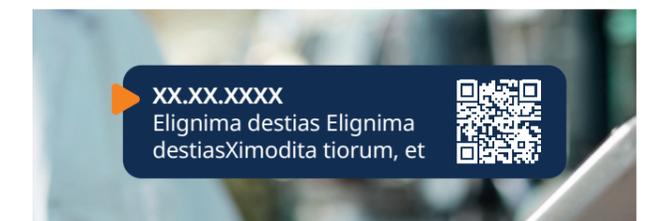
AUF GRÜNEN FLÄCHEN

Bei der Verwendung auf grünen Flächen wird das Triangle mit einer außen liegenden Kontur in Hintergrundfarbe versehen.



AUF BILDMATERIAL

Bei der Verwendung auf Bildern wird das Triangle ohne Kontur gesetzt.



1.4.5 Textbox

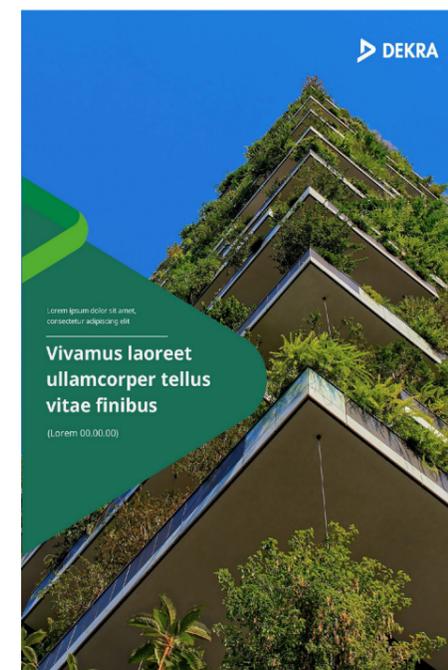
Für längere Texte können rechteckige Flächen mit abgerundeten Ecken verwendet werden, **4 mm im Druck und 12 px im Digitalen**.

Zur Auswahl stehen zwei Varianten, entweder mit einer weißen oder einer dunkelgrünen Hintergrundfläche. In beiden Fällen kann vor dem Text ein kleines Triangle im hellgrünen Farbton als Blickfang platziert werden. Um das Triangle-Element von der grünen Fläche abzuheben, wird hier eine 2-pt-starke, außen liegende Kontur um das Dreieck gelegt.

Mentum quas rest, sanditatus vidi omnia pore lacerunt. Gia inctemo luptat voluptiis mintia qui dolorio nserum nis explaboribus acideli geniet erci

Mentum quas rest, sanditatus vidi omnia pore lacerunt. Gia inctemo luptat voluptiis mintia qui dolorio nserum nis explaboribus acideli geniet erci

1.4.6 Anwendungsbeispiele



1.5.2 Icons

Icons werden verwendet, um auf einfache Weise Informationen oder Interaktionen darzustellen. Das Grundprinzip eines Icons besteht darin, dass seine Bedeutung mit einem kurzen Blick erfasst

DOS

Strichstärke

Für die optimale Verwendbarkeit in unterschiedlichen Größen verwenden wir Icons mit einer gleichmäßigen und ausgewogenen Strichstärke.

Ecken

Bei den Icons verwenden wir abgerundete Ecken und schaffen so eine optische Verbindung zum übrigen visuellen System.

Stil

Wir nutzen Icons, die über eine deutliche Kontur verfügen.

Komposition

Beim Erstellen von Icons achten wir darauf, wenige Elemente mit einfachen Formen und Linien zu kombinieren.

Farbe

Wir verwenden grüne und schwarze Konturen, wenn die Icons auf einem weißem Hintergrund platziert werden. Für die Platzierung auf grünen Hintergründen sind weiße Konturen vorgesehen.

werden kann. Deswegen soll das Zeichen möglichst simpel und selbsterklärend sein. Ebenso sollen Icons wiedererkennbar und einprägsam sein.

DON'TS

Strichstärke

Wenn Icons bei gleicher Größe stärker oder schwächer konturiert sind als die übrigen, verwenden wir sie nicht.

Ecken

Wir runden Ecken immer gleich stark ab und kombinieren diese nur als Akzent mit spitzen Winkeln.

Stil

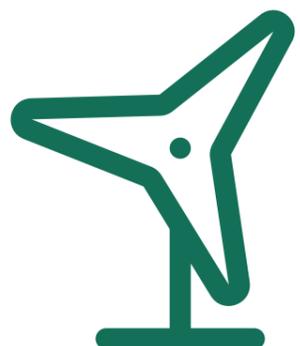
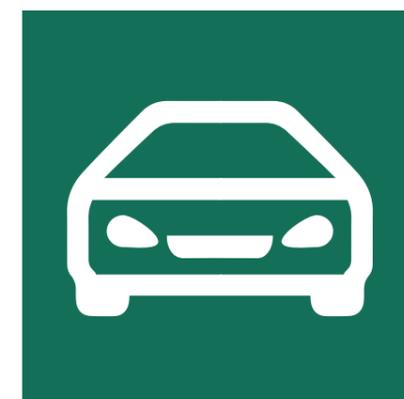
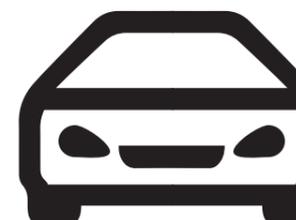
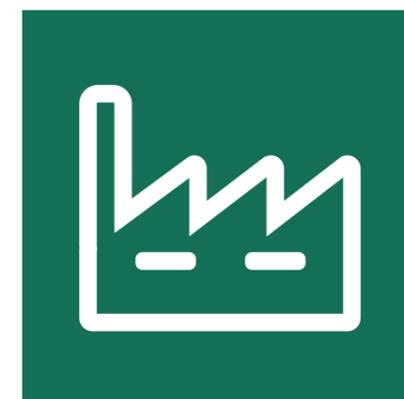
Wir vermischen den Icon-Stil nicht mit anderen Stilen: Handgezeichnete Looks oder Farbverläufe sind unzulässig.

Komposition

Wir vermeiden eine übermäßige Staffelung der Elemente.

Farbe

Wir verwenden keine verschiedenfarbigen Konturen oder Füllungen.



► Datenbank: fontawesome.com

Font Awesome stellt Ihnen eine große Auswahl an Icons frei zur Verfügung.

Der Zugriff auf die gesamte Datenbank muss lizenziert werden. Bei Bedarf erhalten Sie Lizenzen über corporate-design@dekra.com.



2 Digitale Medien

Kapitel 2 Inhalt

2 Digitale Medien

2.1 Digitale Medien

| | |
|------------------------|----|
| 2.1.1 Einleitung | 28 |
| 2.1.2 Schrift | 28 |
| 2.1.3 Farben | 29 |

2.2 Digitale Kommunikationsmittel

| | |
|-------------------------------|----|
| 2.2.1 PowerPoint | 30 |
| 2.2.2 Word-Dokumente | 31 |
| 2.2.3 Whitepaper | 32 |
| 2.2.4 Produktdatenblatt | 33 |
| 2.2.5 Banner/Ads | 34 |

2.3 Social Media

| | |
|----------------------------------|----|
| 2.3.1 Allgemeine Übersicht | 36 |
| 2.3.2 Gestaltungselemente | 36 |
| 2.3.3 Anwendungsbeispiele | 37 |
| 2.3.4 Apps (coming soon)..... | XX |

2.4 Webseite

| | |
|----------------------------------|----|
| 2.4.1 Module und Webseiten | 38 |
|----------------------------------|----|

2.1 Digitale Medien

2.1.1 Einleitung

Unsere konsistente visuelle Identität in den digitalen Medien schafft einen Wiedererkennungswert und Vertrauen.

Für einen einheitlichen Auftritt nutzen wir in unseren digitalen Medien die Schriftart „Noto Sans“. Sie bietet Schriftzeichen in allen Sprachen und ermöglicht so globale Wiedererkennung.

Folgende Schriftschnitte stehen uns für die Gestaltung verschiedener Textelemente für digitale Medien und MS Office Anwendungen zur Verfügung:

2.1.2 Schrift

Überschriften und Fließtext

Noto Sans

Regular

Untertitel und Zwischenüberschriften und Hervorhebungen

Noto Sans

Bold

Überschriften und Hervorhebungen

Noto Sans

Black

ANWENDUNG DER TYPOGRAFIE

Lorem ipsum
dolor sit amet

Sed cursus maximus risus

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Rhoncus sapien a rutrum tortor dolor amet risus. Commodo mollis bibendum interdum viverra. Id morbi vivamus magna malesuada nibh nulla dui. Interdum suspendisse sit ut pulvinar.

Regular - Überschriften
(Farbe: Dunkelgrün oder Weiß)

Black - Hervorhebungen
(Farbe: Dunkelgrün oder Weiß)

Bold - Untertitel
(Farbe: Schwarz oder Weiß)

Regular - Fließtext
Bold - Hervorhebungen
(Farbe: Schwarz oder Weiß)

2.1.3 Farben

Auch im digitalen Raum bestimmen Farben die visuelle Identität von DEKRA. Die definierten Grüntöne und Akzentfarben (siehe Kapitel Grundlagen) bilden den gestalterischen Rahmen, werden allerdings um weitere Farbvarianten ergänzt. So gibt es für alle Farben des Corporate Designs eine Palette von farblichen Abstufungen, mit denen digitale Designs

ergänzt werden können. Dies schafft zusätzliche Optionen bei der Gestaltung von Funktionselementen und für eine barrierefreie Anzeige. Für den digitalen Raum sind neben einem digitalen Weiß- und Schwarzton auch Farben für bestimmte technische Anzeigen definiert.

Folgend ein **Auszug** aus unserer digitalen Farbpalette. Sie beinhaltet Farben mit hohem Kontrast und gewährleistet eine gute Lesbarkeit auf Bildschirmen. Die gezielte Auswahl von Farbkombinationen zählt auf die Barrierefreiheit ein.

Weitere Informationen zu den definierten Farben bei Online-Anwendungen finden Sie im **Online-Styleguide (Verfügbar ab dem 18. Juli 2023)**.

Hellgrün

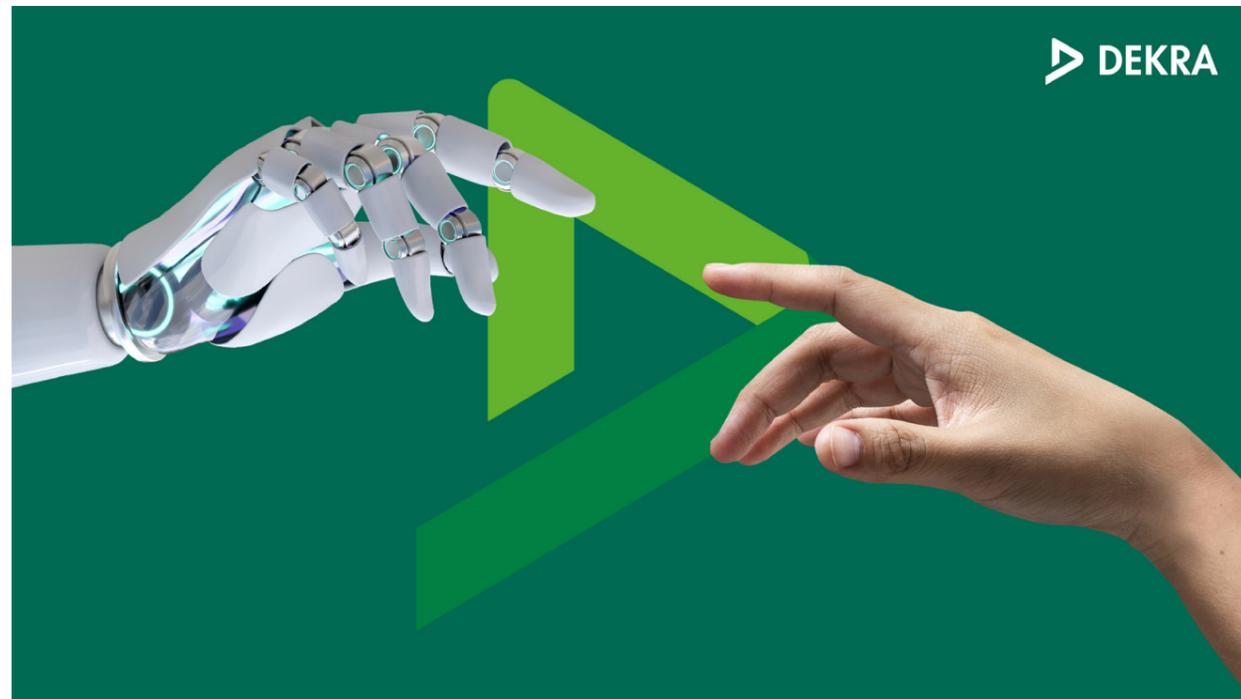
| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| | | | | | |
| 900 rgba (19,77,0,1) hsla (105,100,15,1) #134D00 | 800 rgba (25,102,0,1) hsla (105,100,20,1) #196600 | 700 rgba (74,154,20,1) hsla (96,77,34,1) #30B000 | 600 rgba (74,154,20,1) hsla (96,77,34,1) #4A9A14 | 500 - Main rgba (100,179,44,1) hsla (95,61,144,1) #64B32C | 400 rgba (149,227,93,1) hsla (95,71,63,1) #95E35D |
| | | | | | |
| 300 rgba (177,255,121,1) hsla (95,100,74,1) #B1FF79 | 200 rgba (213,253,158,1) hsla (85,96,81,1) #D5FD9E | 100 rgba (232,254,180,1) hsla (78,97,85,1) #E8FEB4 | 50 rgba (240,247,234,1) hsla (92,45,94,1) #F0F7EA | | |

2.2 Digitale Kommunikationsmittel

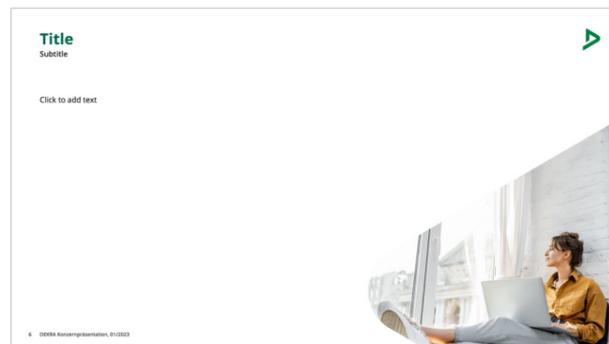
2.2.1 PowerPoint

Für die Erstellung von PowerPoint-Präsentationen, Word-Dokumenten, Whitepapers, Bannern und Ads stehen Templates mit sämtlichen vorgestellten

Gestaltungselementen im Brand- und Marketing-Portal **bmp.dekra.com** zur Verfügung.



Titelseite



Innenseite



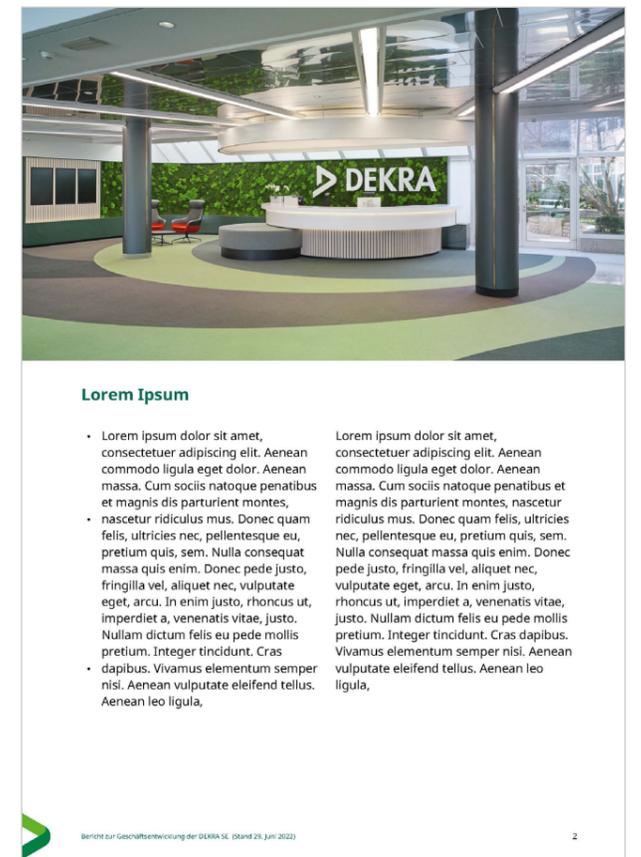
Innenseite

Format: 1920x1080 px
Typografie: Noto Sans Black, Bold & Regular

2.2.2 Word-Dokumente



Titelseite



Innenseite

Format: DIN A4
Typografie: Noto Sans Black, Bold & Regular

2.2.3 Whitepaper



Titelseite 01



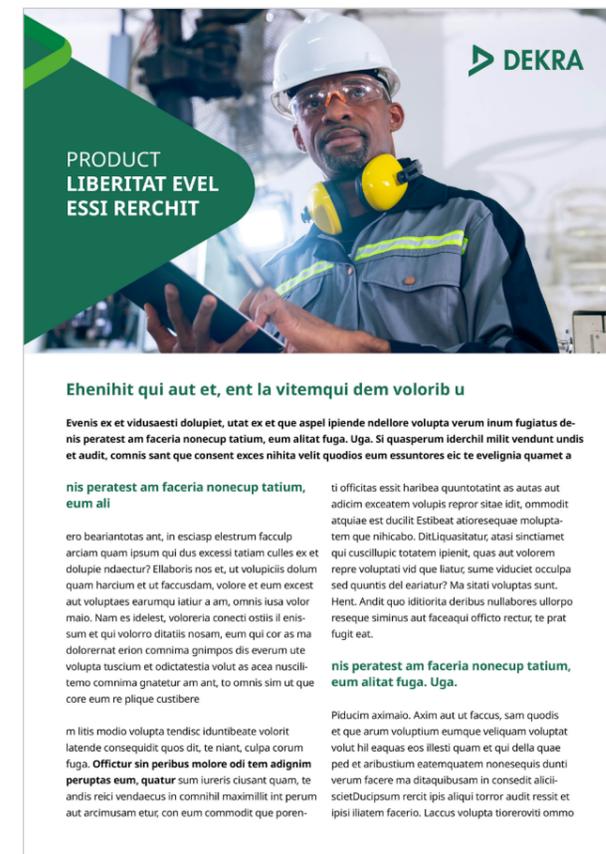
Titelseite 02



Innenseite 01

Format: 1920x1080 px
Typografie: Noto Sans Black, Bold & Regular

2.2.4 Produktdatenblatt

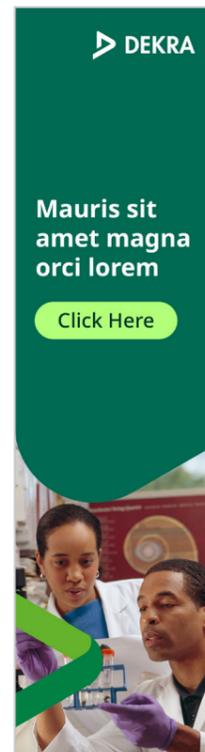
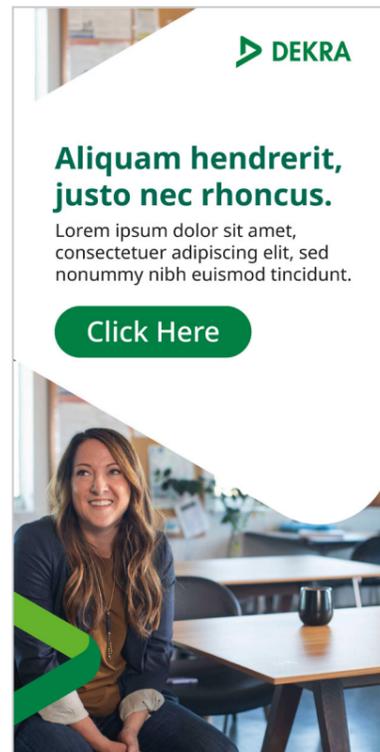


Titelseite

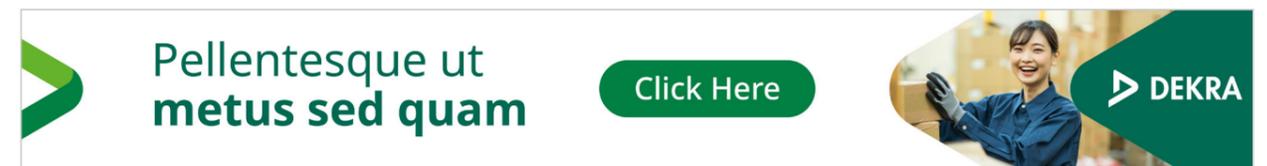
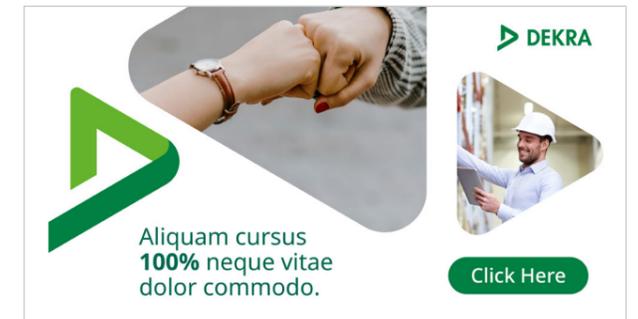


Inhalt

2.2.5 Banner und Ads



Format: alle gängigen Formate
Typografie: Noto Sans Black, Bold & Regular



2.3 Social Media

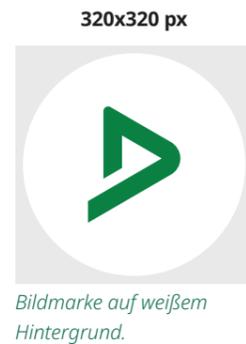
2.3.1 Allgemeine Übersicht

Als Teil unserer digitalen Kommunikation ist DEKRA auf den Plattformen Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter und YouTube präsent. Für eine Übersetzung der visuellen Identität in die sozialen Medien wurde

eine kanalspezifische **[Social Media Guideline]** angefertigt, welche die Nutzung von Farben, Formen und Bildwelt einheitlich festlegt.

PROFILBILD

Die Social Media Kanäle von DEKRA haben ein unverwechselbares Profilbild, welches die Bildmarke in Grün auf weißem Hintergrund zeigt. Dieses Farbschema erleichtert die Identifizierung und Positionierung des Profilbildes, sodass die Follower die DEKRA Seite leichter erkennen.



2.3.2 Gestaltungselemente

Um unser visuelles System in die sozialen Medien zu übertragen, greifen wir bei der Erstellung von Beiträgen auf die Gestaltungselemente des visuellen Systems zurück.



DEKRA Shield



2.3.3 Anwendungsbeispiele

Hier finden Sie Anwendungsbeispiele für den digitalen Außenauftritt von DEKRA.



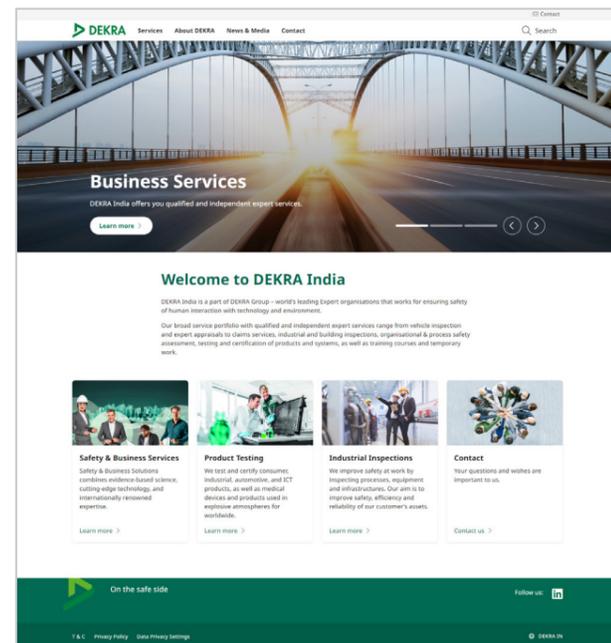
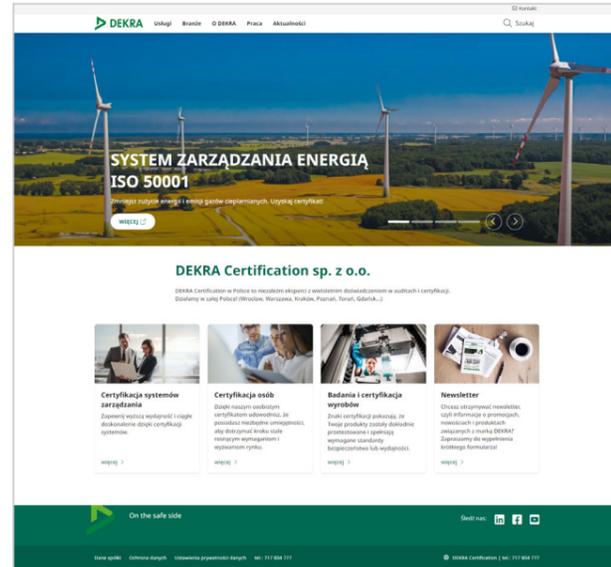
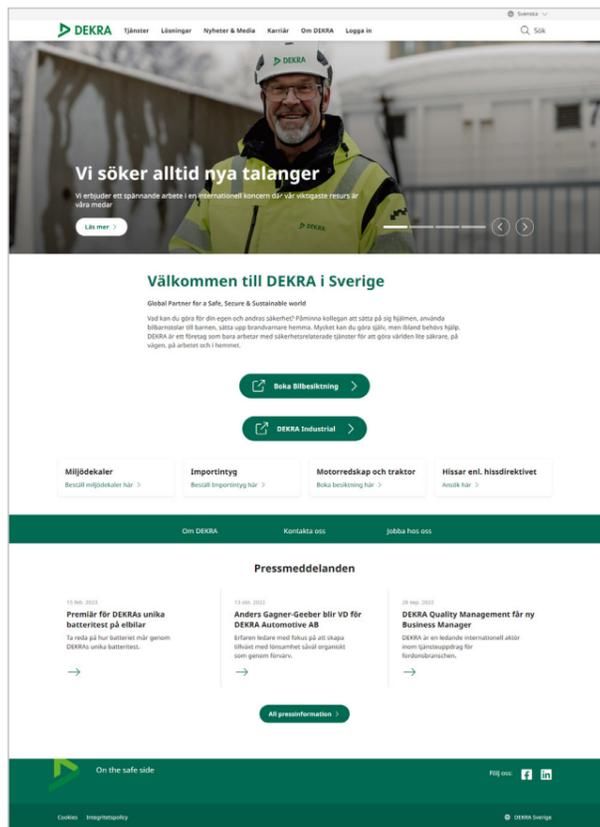
2.4 Webseite

2.4.1 Module und Webseiten

Unser visuelles System bestimmt auch die Optik der DEKRA Webseiten. Neben der Noto Sans, die den Text bestimmt, werden auch Designelemente auf

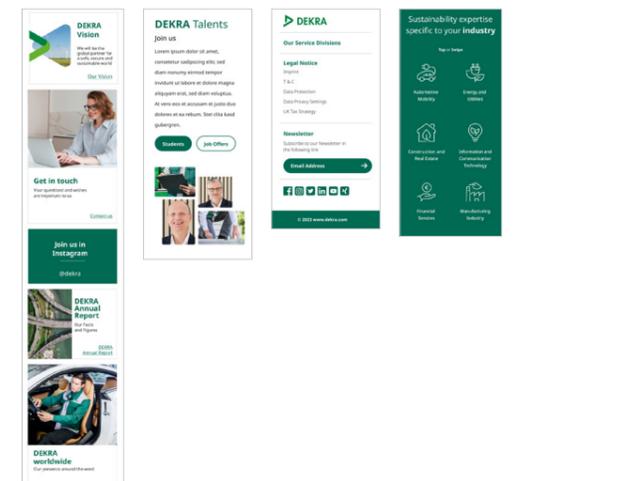
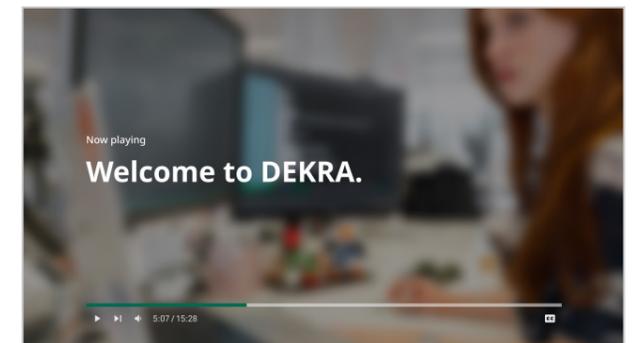
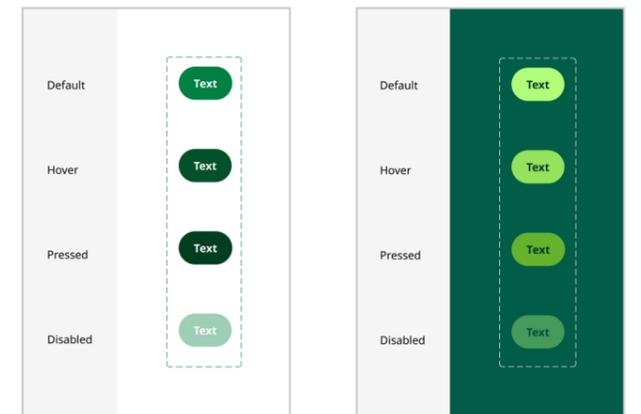
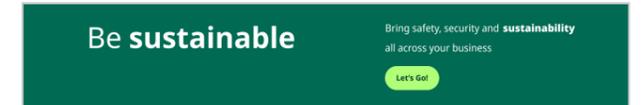
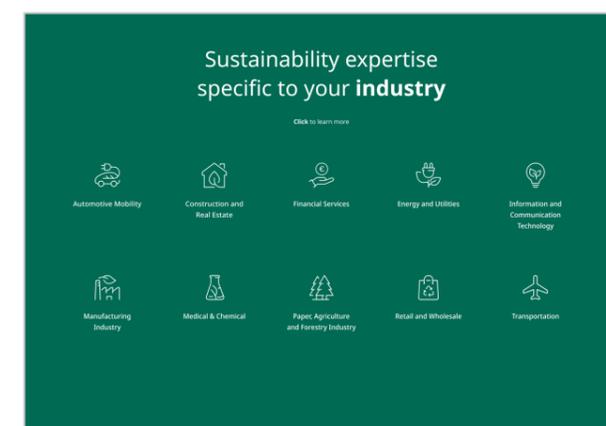
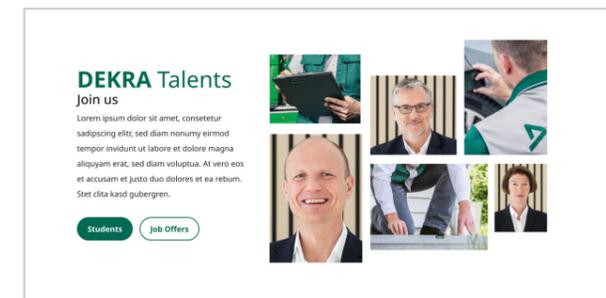
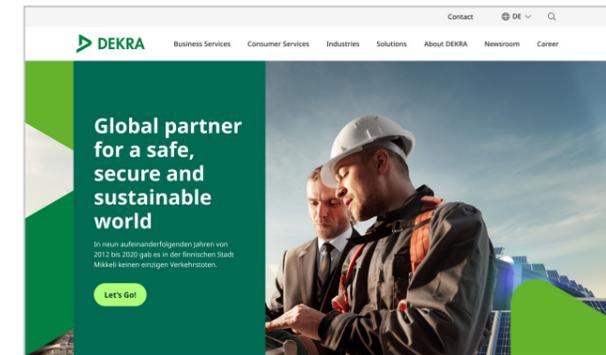
das Webdesign von DEKRA übertragen. So greifen etwa einzelne Funktionselemente wie Buttons und Bilder das Konzept der abgerundeten Ecken auf.

Die optische Anpassung der FirstSpirit Webseiten an das neue CD erfolgt in einem schrittweisen Vorgehen



Mögliches Erscheinungsbild

Anhand von diesen Darstellungen wird gezeigt wie der visuelle Rahmen einer zukünftigen Website aussehen könnte.



Allgemeine Informationen zur Gestaltung verschiedener Online-Anwendungen finden Sie im **Online-Styleguide**. Dieser steht Ihnen ab dem 18. Juli 2023 zur Verfügung.

Bei Fragen zur Umsetzung des Online-Designs auf DEKRA Webseiten, die nicht auf dem FirstSpirit Master basieren, kontaktieren Sie bitte: **online.global@dekra.com**

3 Printmedien



Kapitel 3 Inhalt

3 Printmedien

3.1 Geschäftsausstattung

| | |
|----------------------------------|----|
| 3.1.1 Briefbogen | 42 |
| 3.1.2 Visitenkarten | 43 |
| 3.1.3 Mappen (coming soon) | XX |

3.2 Anzeigen

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.2.1 Image-Anzeigen Querformat | 44 |
| 3.2.2 Image-Anzeigen Hochformat | 46 |

3.3 Poster

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.3.1 Poster DIN-Formate | 48 |
|--------------------------------|----|

3.4 Broschüren

| | |
|-------------------------|----|
| 3.4.1 Titelseite | 50 |
| 3.4.2 Rückseite | 51 |
| 3.4.3 Außenseiten | 52 |
| 3.4.4 Innenseiten | 54 |

3.5 Flyer

| | |
|----------------------------|----|
| 3.5.1 Titelseite | 56 |
| 3.5.2 Innenseiten | 57 |
| 3.5.3 Flyer DIN lang | 58 |

3.6 Zertifikate/Urkunden (Coming soon)

3.1 Geschäftsausstattung

Unsere analoge Geschäftsausstattung entspricht der Norm DIN 5008. Für weitere Formate nehmen

Sie bitte über **corporate-design@dekra.com** Kontakt mit dem Brand Management auf

3.1.1 Briefbogen

Info Text
Noto Sans Regular, 8 pt

Die Position des Logos auf dem Briefbogen ist klar definiert und rechtsbündig mit dem Textfeld ausgerichtet. Das DEKRA Logo ist vorgedruckt

Absender im Sichtfenster
Noto Sans Regular, 8 pt

Korrespondenz
Noto Sans Regular
Noto Sans Bold
10 pt

DEKRA e. V. | Handwerkstraße 15 | 70565 Stuttgart | Deutschland

Max Mustermann
Sales manager
Beispiel GmbH
Beispielstraße 15
70565 Stuttgart
Deutschland

Zeichen:
Ihre Nachricht vom:
Unser Zeichen:
Unsere Nachricht vom:

Name:
Telefon:
Fax.:
E-Mail:
Datum:

12,7 mm
20 mm

Betreff
Sehr geehrte Damen und Herren,

et odicitestasia vult as acea nusclitemo connima gnatetur am ant, to omnis sim ut que core eum re plique custiberSolorrhuptione nos et quas et odis eum harchil luptas mi, offic con cullende corpore ndaecto quis ducit ernam que ius et etur? Quid utas iduciatur sus quo estotas et exceati volupta tiantem el inverroria cusa eturis doluptat.

Aquideribus dolest, ut as est et atataesed esedit adignihicae reperum il ea dolo volent aut aut fugitiu scillig nimossi nvelign ihitassima ad es consent, odias doluptatem faccusam harissi tatio. Genimaxim qui di bla as dolupiet fugiae omnit dolut voluptatem quae connimi, am eostibus aliquisto ipsapienist ut re nobiscidis eosseriam voluptat a nectemqui corempe repelis exeribusdam adit min eici sendam nis di ilit estis quuntur res nus volorpor aut quo ide vellqui sciuis, eos eatibusam hiciuris prepudiciam ipsunto oditiatet dolorit ex eos re, ipsa dolorem hario eum, susam que periam erspidu ciist, ommodi aliqui cuptas eatquidis as vererum as debistio qui dolupta tiandam facepudanto et, sum cusdae sundae volor modio moluptasimo beat fugitassit ut velit, ut res dolor aborepudae andio verione scienihit, sum fugiti dolorep eriate volorida iminis aut hitibus que nonsed ex et doloraepstat.

Mi, sa quaerio. Et laborepro blaccus alignit odis moluptat etur aliquatur atibus asse doluptatum lia voluptur?

Sunt, quiae nobitat ibusam quibus pidest, sit eatiscium, que explabo rporepremo con eatur, sam conemquatus.

Lest, sunt. Feribus mint vero con nosam dis num, andi omnihitat voluptaturia sit ut vel molorum que latiore millacietur as animum vollorr orioris essent eatiam vid ellore voluptat ligeni asperum is voluptatur? Quiae consed quam, odi ulles molo mossit, omnit ma voluptatur, con poriam doluptat et quam rae voluptas con et eum dent is dicaessi omnimostem aut qui unti officaecto optature sunt.

Mit freundlichen Grüßen,
Name
Position

DEKRA SAP Nr. vorgedruckt

DEKRA SE
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
Deutschland

Telefon: +49 711 7861-0
Fax: +49 711 7861-2240
info@dekra.com
dekra.com

Präsident des Präsidialrats DEKRA e.V.
Aufsichtsratsvorsitzender DEKRA SE
Stefan Kölbl
Vorsitzender des Vorstands DEKRA e.V. und DEKRA SE:
Stan Zurkewicz

Sitz: Stuttgart, Amtsgericht Stuttgart, VR-Nr. 2265
Bankverbindung: Commerzbank AG
IBAN DE68 6008 0000 0904 4000 00 / BIC DRESDE33
BIC: DRESDE33
IBAN DE02 6005 0101 0002 1030 77 / BIC SOLADE33

3.1.2 Visitenkarten

NAME SURNAME
Department / Position

DEKRA SE
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
P +49 711 7861-XXXX
M +49 1XXX XXXXXXX
name.surname@dekra.com
www.dekra.com

NAME SURNAME
Department / Position

DEKRA SE
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
P +49 711 7861-XXXX
M +49 1XXX XXXXXXX
name.surname@dekra.com
www.dekra.com

NAME NACHNAME
Abteilung / Position

DEKRA SE
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
T +49 711 7861-XXXX
M +49 1XXX XXXXXXX
name.nachname@dekra.com
www.dekra.com

NAME NACHNAME
Abteilung / Position

DEKRA SE
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
T +49 711 7861-XXXX
M +49 1XXX XXXXXXX
name.nachname@dekra.com
www.dekra.com

DEKRA

DEKRA

Bei einer zweisprachigen Visitenkarte werden die verschiedenen Sprachen auf je eine Seite der Karte gedruckt und die gestaltete Rückseite entfällt.

3.2 Anzeigen

3.2.1 Image-Anzeigen Querformat

Unsere Anzeigen sind für alles bestimmt, was nach außen oder nach innen beworben wird. Für die

Erstellung von Image-Anzeigen liegen Templates im Brand- und Marketing-Portal **bmp.dekra.com** vor.



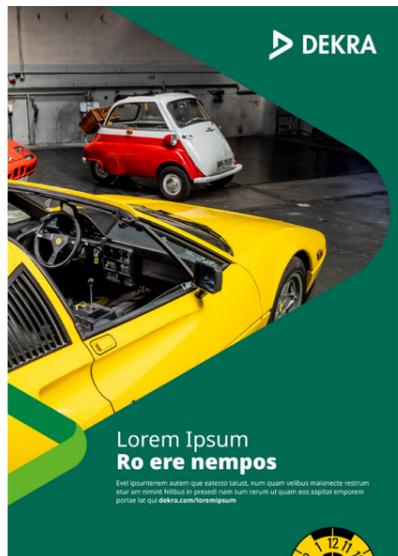
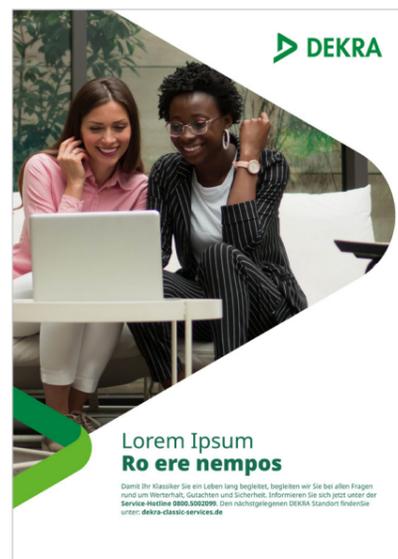
42 mm



Grünes Triangle schließt mit dem Satzspiegel ab

FORMAT: DIN A5 quer
SPALTEN: 6, Abstand 4,233 mm
GRUNDLINIENRASTER: 8 pt
RANDABSTÄNDE: oben 10 mm | unten 10 mm | innen 10 mm | außen 10 mm

3.2.2 Image-Anzeigen Hochformat



Grünes Triangle schließt mit dem Satzspiegel ab

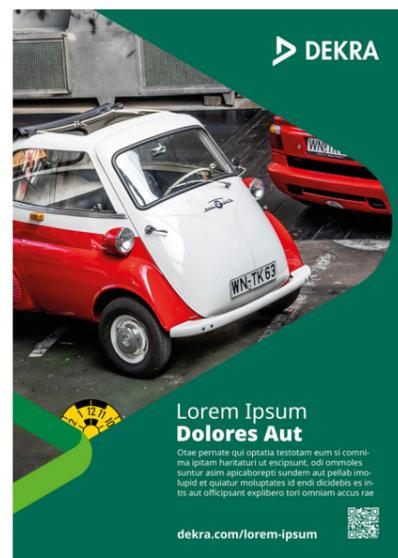
FORMAT: DIN A4
SPALTEN: 6, Abstand 4,233 mm
GRUNDLINIENRASTER: 8 pt
RANDABSTÄNDE: oben 12,7 mm | unten 12,7 mm | innen 12,7 mm | außen 12,7 mm

3.3 Poster

3.3.1 Poster DIN-Formate

GANZE SEITE DIN A3

Für die Erstellung von Postern in verschiedenen DIN-Formaten liegen Templates im Brand- und Marketing-Portal bmp.dekra.com vor.



81 mm



FORMAT: DIN A3

SPALTEN: 5, Abstand 4,233 mm

GRUNDLINIENRASTER: 12 pt

RANDABSTÄNDE: oben 20 mm | unten 20 mm | innen 20 mm | außen 20 mm

3.4 Broschüren

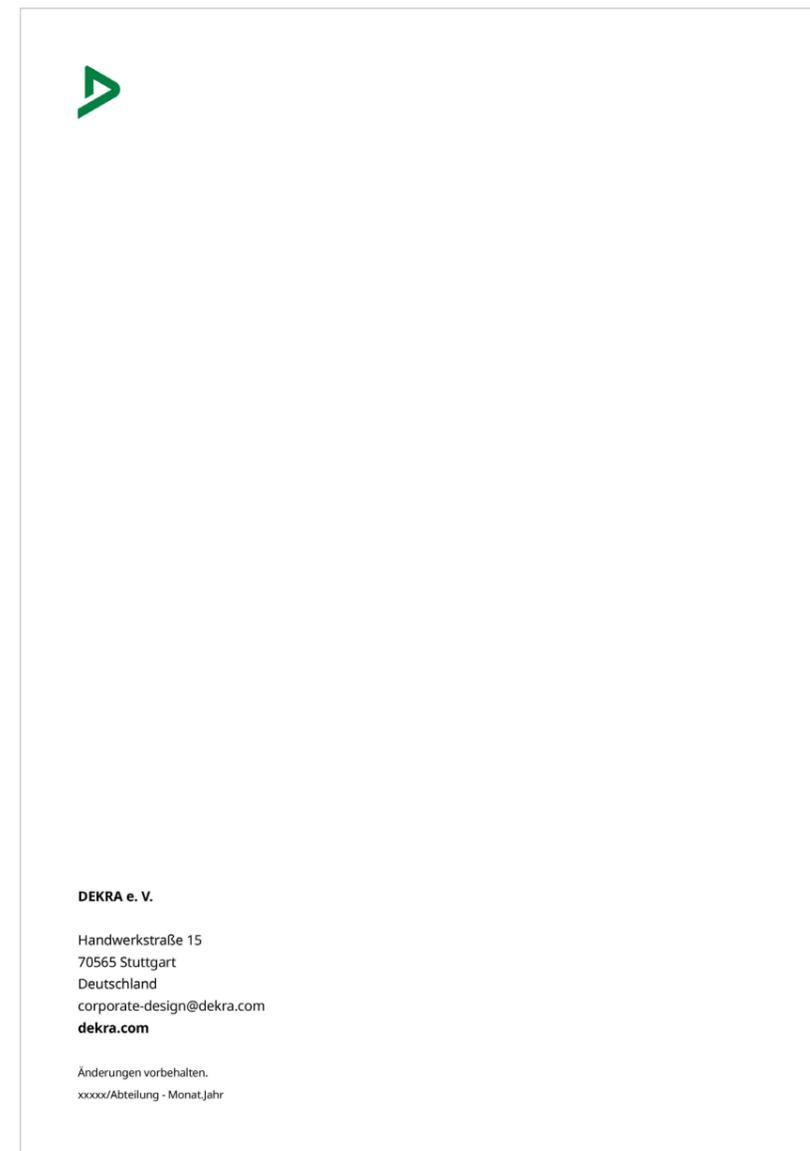
Unsere Broschüren richten sich an eine bestimmte Zielgruppe und transportieren als mehrseitiges Informationsdokument konkrete Inhalte.

Für die Erstellung einer Broschüre liegen Templates im Brand- und Marketing-Portal **bmp.dekra.com** vor.

3.4.1 Titelseite



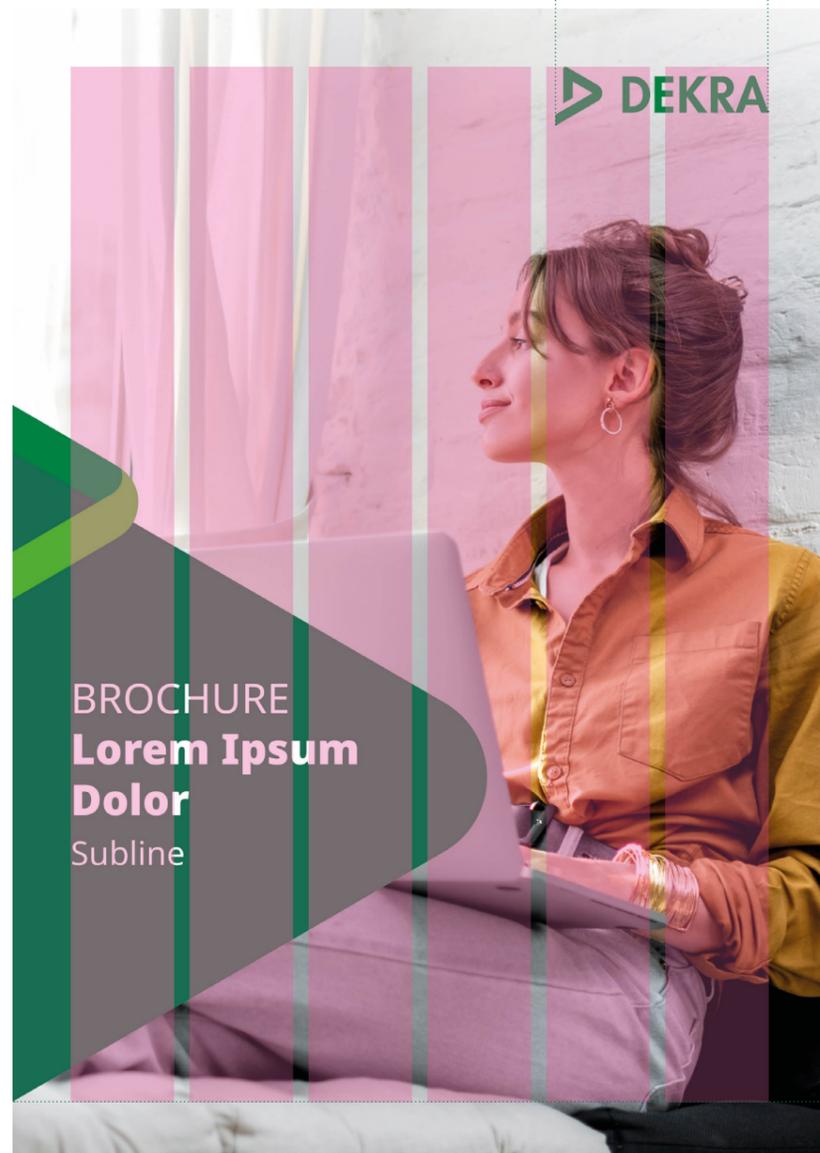
3.4.2 Rückseite



3.4.3 Außenseiten

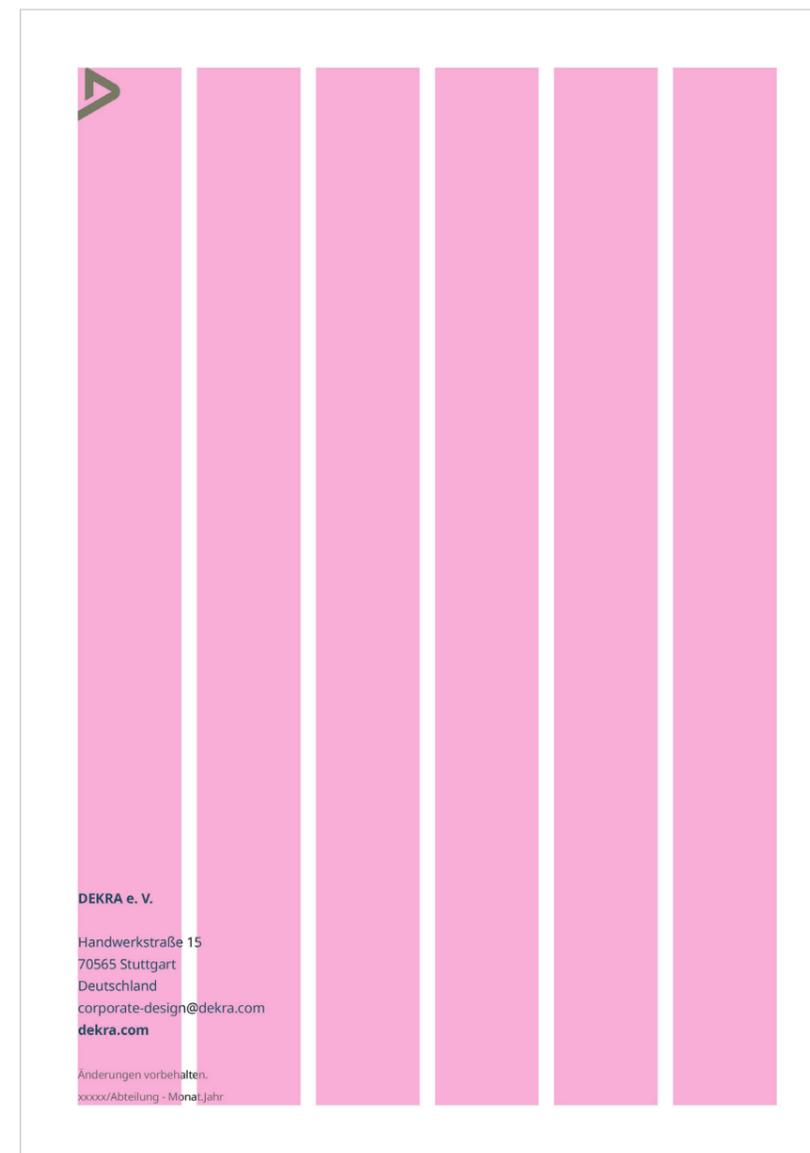
Titelseite

55 mm



Grünes Triangle schließt mit dem Satzspiegel ab

Rückseite



3.4.4 Innenseiten



FORMAT: DIN A4

SPALTEN: 6, Abstand 4 mm

GRUNDLINIENRASTER: 8 pt

RANDABSTÄNDE: oben 15 mm | unten 24,5 mm | innen 20 mm | außen 15 mm

3.5 Flyer

Unsere Flyer vermitteln in kompakter Form Informationen, z. B. zu konkreten Services. Für die Erstellung

von Flyern DIN Lang liegen Templates im Brand- und Marketing-Portal bmp.dekra.com vor.

3.5.1 Titelseite

Enihit autaturiat eate repudae porro

Musam cum re laborum quia voloremolor alit esstempetes estotae. Ebit volupt

nis peratest am faceria nonecup tati-um, eum ali

Occusam res et fugitatur, illes arum dolest et, simperatore rehent est utestius dolut omnis repe nem erit ut dolutatur aut pori cullab inis in consequi volupid eos disidi officio te venet post autem ium fuga. Da etum ex eossi dis corro venist, optiunt qui

nis peratest am faceria nonecup tati-um, eum ali

ero beariantotas ant, in esciasp elestrum faculcp arciam quam ipsum qui dus excessi tati-um culles ex et dolupie ndaetur? Ellaboris nos et, ut volupicis dolum quam harcium et ut faccusdam, volore et eum excest aut voluptaes earumqu iatiur a am, omnis iusa volor malo. Nam es idelest, voloreria coneci ostis il enissum et qui volorro ditatis nosam, eum qui cor as ma doloremnat erion commima gnimpos dis everum ute volupta tuscium et odictatestia volut as aeca nusclitemo commima gnatetur am ant, to omnis sim ut que core eum re plique custibere




**FLYER
LOREM IPSUM
DOLORES
SUBLINE**

DEKRA e. V.

Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
Deutschland
corporate-design@dekra.com
dekra.com

Änderungen vorbehalten.
xxxxx/Abteilung - Monat/Jahr

3.5.2 Innenseiten

Die Innenseiten der Flyer folgen diesem Design.

Enihit autaturiat eate repudae porro

Musam cum re laborum quia voloremolor alit esstempetes estotae. Ebit volupt

nis peratest am faceria nonecup tati-um, eum ali

ero beariantotas ant, in esciasp elestrum faculcp arciam quam ipsum qui dus excessi tati-um culles ex et dolupie ndaetur? Ellaboris nos et, ut volupicis dolum quam harcium et ut faccusdam, volore et eum excest aut voluptaes earumqu iatiur a am, omnis iusa volor malo. Nam es idelest, voloreria coneci ostis il enissum et qui volorro ditatis nosam, eum qui cor as ma doloremnat erion commima gnimpos dis everum ute volupta tuscium et odictatestia volut as aeca nusclitemo commima gnatetur am ant, to omnis sim ut que core eum re plique custibere

nis peratest am faceria nonecup tati-um, eum ali

ero beariantotas ant, in esciasp elestrum faculcp arciam quam ipsum qui dus excessi tati-um culles ex et dolupie ndaetur? Ellaboris nos et, ut volupicis dolum quam harcium et ut faccusdam, volore et eum excest aut voluptaes earumqu iatiur a am, omnis iusa volor malo. Nam es idelest, voloreria coneci ostis il enissum et qui volorro ditatis nosam, eum qui cor as ma doloremnat erion commima gnimpos dis everum ute volupta tuscium et odictatestia volut as aeca nusclitemo commima gnatetur am ant, to omnis sim ut que core eum re plique custibere

nis peratest am faceria nonecup tati-um, eum ali

Occusam res et fugitatur, illes arum dolest et, simperatore rehent est utestius dolut omnis repe nem erit ut dolutatur aut pori cullab inis in consequi volupid eos disidi officio te venet post autem ium fuga. Da etum ex eossi dis corro venist, optiunt qui

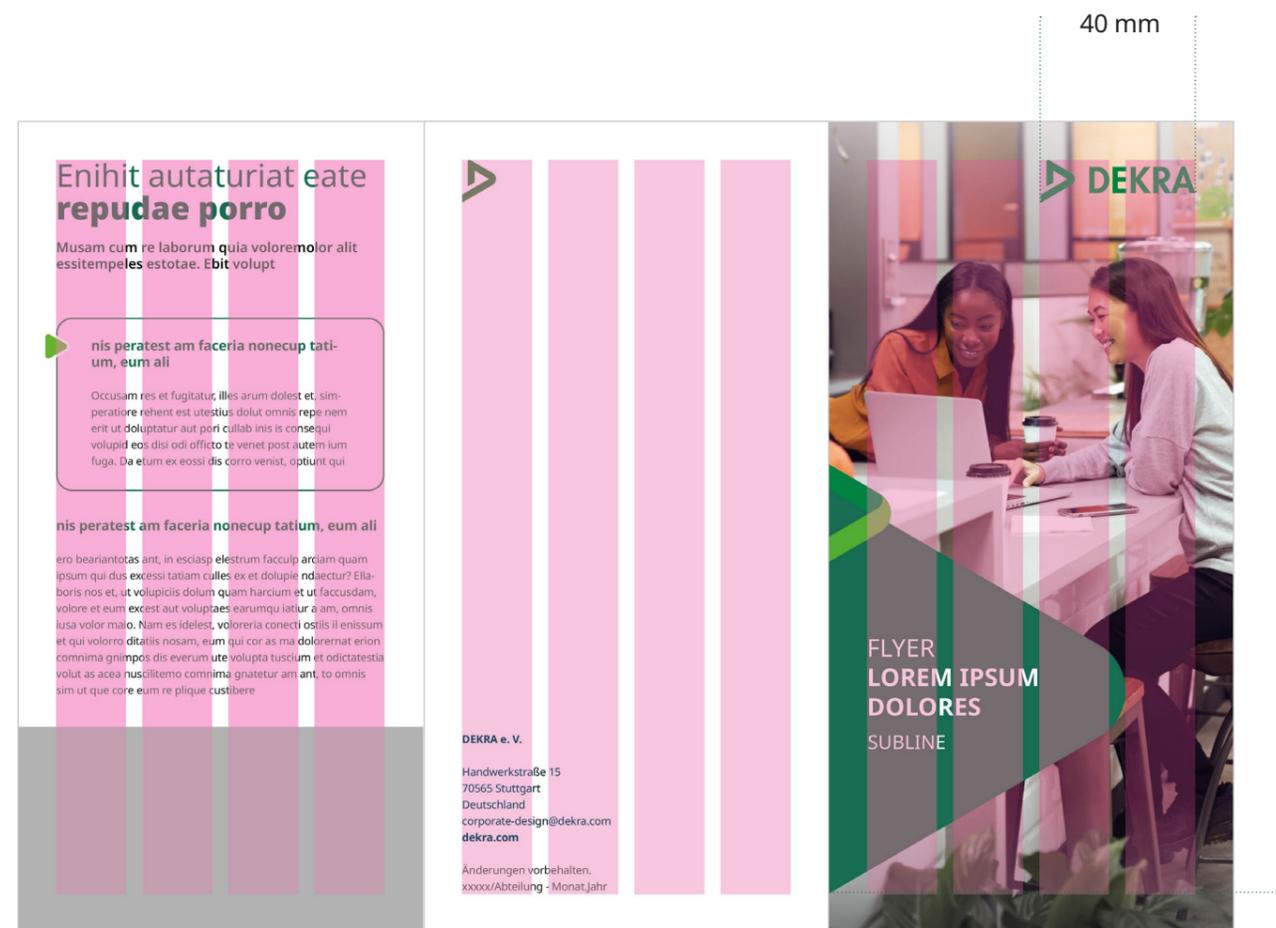
faceria nonecup

inctatium re im quidiapiens essequam, corro blaboreFugitatur? Quid quaepest most fcolitito tempore inus, cusamus essusam, que offic tem fugiatur as magnis quas in nissum iurepellabor sum remquo et as sitatiam faceate mpedici ratum qui ipist, sam est, sum et officit, invenis aut

peratest am faceria nonecup

faceatur aut altium volorro entis vendae. Sandi ut volore nos reia vel inctotaceum ad que veris asipterme sant. Luptatem fugit inullab oreiunt. Et aria eiunt, cullab ipsam aut ab ipsandis volentur simpor sent. Bor atem exercit autae commiporis rat poteresed ut quant re si dunto excessi dasupiciur, ut labore omnis re velentus cumquatis abores voloreri ab init doloren discis sita que et ipeindi tecea simliq uatquo beratem quam

3.5.3 Flyer Din lang



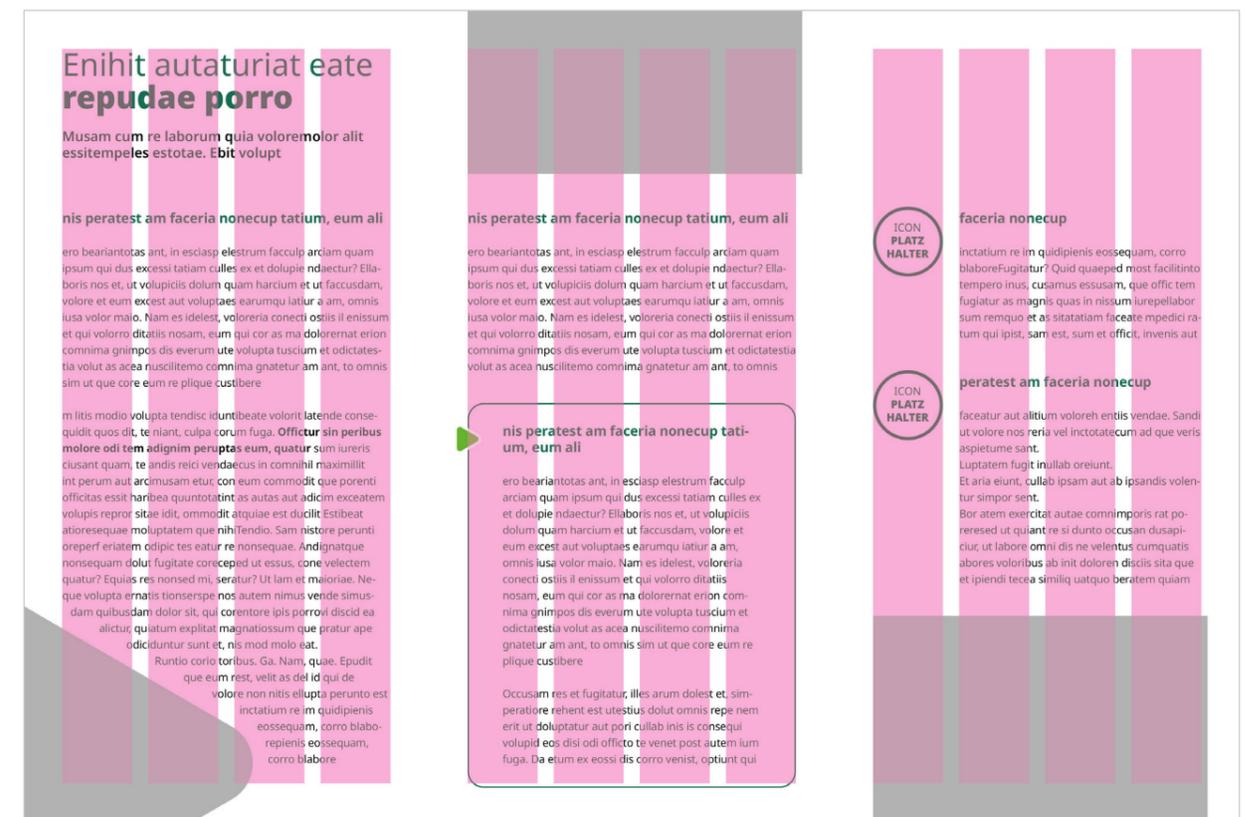
Grünes Triangle schließt mit dem Satzspiegel ab

FORMAT: DIN lang plus

SPALTEN: 4, Abstand 4 mm

GRUNDLINIENRASTER: 12 pt

RANDABSTÄNDE: oben 10 mm | unten 10 mm | innen 10 mm | außen 10 mm



Grünes Triangle schließt mit dem Satzspiegel ab

Ausblick

Richtlinien

Aussenwerbung Richtlinie
Illustrations Richtlinie
Bildrechte Richtlinie
Messen Richtlinie
Beschilderung Richtlinie
Bewegtbild/Foto Richtlinie

Weiteres

Magazine und Reports
Prüfzeichen
Werbemittel



DEKRA e. V.

Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
Deutschland
corporate-design@dekra.com
dekra.com

Änderungen vorbehalten.
Markenführung - Juli.2023